



Royaume du Maroc
Ministère de la Santé

Discours de Monsieur le Ministre

Professeur El Houssaine LOUARDI

JOURNÉE DE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE
NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LE DIABÈTE

Sous le thème « **Ensemble contre le Diabète** »

Rabat, 22 juin 2015

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Monsieur le Ministre de la Communication, Porte-Parole du Gouvernement

Monsieur le Secrétaire Général du Ministère de la santé

Monsieur le Directeur Général de l'Agence Nationale de l'Assurance Maladie

Monsieur le Directeur Général de la Caisse Nationale des Organismes de Prévoyance Sociale

Monsieur le Directeur Général de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale

Monsieur le Président du Conseil National de l'Ordre National des Médecins

Monsieur le Président du Conseil National de l'Ordre des Pharmaciens

Monsieur le Représentant de l'Organisation Mondiale de la Santé au Maroc

Monsieur l'Inspecteur Général du Ministère de la santé

Messieurs les directeurs de l'Administration centrale du Ministère de la santé

Mesdames et Messieurs les directeurs régionaux de la santé

Mesdames et Messieurs les Représentants des Agences des Nations Unies et de la Coopération Bilatérale

Monsieur le Président de la Société Marocaine d'Endocrinologie, Diabétologie et Nutrition

Monsieur le Président de la Ligue Marocaine de Lutte contre le Diabète

Mesdames et Messieurs les Présidents et Représentants des Associations des Diabétiques adultes et enfants

Honorable assistance

Mesdames et Messieurs,

Permettez-moi de vous exprimer ma grande joie d'être parmi vous pour présider la cérémonie officielle de lancement de la campagne nationale de sensibilisation sur le diabète. Sous le thème « **Ensemble contre le Diabète** » qui va s'étaler sur une période d'une année.

Vous n'êtes pas sans savoir que nous sommes aujourd'hui confrontés à une épidémie de diabète. En effet, la Fédération Internationale du Diabète estime que 382 millions de personnes dans le monde sont diabétiques et ce chiffre dépasserait les 592 millions en 2035.

Au Maroc, cette maladie constitue un problème de santé publique par son double fardeau épidémiologique et économique. En effet, le nombre de diabétiques au Maroc est estimé entre 1,5 à 2 millions chez les personnes âgées de 20 ans et plus dont 50% méconnaissent leur maladie. A cela, il faut ajouter les 15 000 enfants diabétiques. Le Ministère de la Santé prend en charge 580 000 diabétiques dont 260 000 sont insulinotraités.

En outre, le diabète est une maladie chronique silencieuse et évolutive, il est la première cause de cécité, la première cause de l'insuffisance rénale chronique terminale et c'est la première cause des amputations des membres inférieurs.

Par ailleurs, 53% des dépenses de l'Assurance Maladie Obligatoire relatives aux affections de longue durée sont attribuées au diabète et ses complications et le Ministère de la Santé alloue une enveloppe budgétaire annuelle de plus de 145 millions de DHS pour l'achat des médicaments.

La charge de morbidité liée au diabète et ses complications est aggravée par la mauvaise observance du traitement de la part des patients diabétiques et par le déficit en connaissances et en informations sur la maladie par la population en général.

Mesdames et Messieurs

Afin de pallier à ces problèmes d'insuffisance de sensibilisation et d'information, le Ministère de la Santé, en collaboration avec l'ANAM et la CNOPS, a développé un plan de communication et de sensibilisation sur le diabète et ses complications destiné à la population à risque et aux diabétiques. Ce plan vise à :

- **Informer** sur les différents types du diabète, ses facteurs de risque, ses signes annonciateurs et complications
- **Sensibiliser** sur l'importance du dépistage et sur l'adoption du mode de vie sain
- **Autonomiser** le diabétique à mieux gérer sa maladie
- **Associer** les professionnels de santé et les autres personnes relais (ONG, Départements, etc) dans la sensibilisation et l'éducation thérapeutique
- **Impliquer** les medias dans l'information et la sensibilisation sur le diabète et ses complications.

Les messages de communication porteront essentiellement sur la connaissance de la maladie, l'importance du dépistage et la détection précoce, l'utilisation de l'insuline, l'auto-surveillance, le diabète et nutrition, les complications du diabète, le diabète et Ramadan, le diabète de l'enfant, le diabète et l'activité physique.

La diffusion de ces messages se fera à travers plusieurs supports de communication mass média et hors média :

- 03 spots TV et 03 spots Audio sur les chaînes TV et radiophoniques publiques et privés ;
- 10 capsules TV ;
- Participation des professionnels de santé dans des émissions TV et Rx ;
- Reportages sur les sites de la campagne lors des journaux télévisés (en arabe, en Tamazigh et en français) ;
- Insertion d'articles dans les journaux et revues ;
- Pages web sur les Portails Web MS, ANAM, CNOPS, Réseaux sociaux, Presse électronique.
- Elaboration d'affiches, de dépliants, de flyers...
- Production d'un guide d'éducation thérapeutique

La mise en œuvre de ce plan sera déclinée en trois vagues de campagnes de communication dont la première aura lieu pendant ce mois sacré de Ramadan, la seconde au mois de novembre 2015 à l'occasion de la journée mondiale du diabète et la dernière au mois d'avril 2016 lors de la célébration de la journée mondiale de la santé.

Mesdames et Messieurs,

La conception et la réalisation de ce plan de communication s'inscrit dans le cadre de la convention de collaboration tripartite établie entre le Ministère de la santé, l'Agence Nationale de l'Assurance Maladie (ANAM) et la Caisse Nationale des Organismes de Prévoyance Sociale (CNOPS) pour la prévention contre les maladies chroniques et coûteuses dont le diabète. Le budget mobilisé par les trois partenaires pour cette opération est de l'ordre de 15 millions de dirhams.

Je voudrais saisir cette heureuse occasion pour exprimer mon immense gratitude à Monsieur le directeur général de l'ANAM et à Monsieur le Directeur Général de la CNOPS et leurs équipes pour leur engagement et collaboration exemplaires et leur mobilisation pour la réussite de cette initiative. Je voudrais également remercier vivement tous nos partenaires, départements ministériels, Sociétés savantes, associations communautaires, professionnels de soins du secteur privé ainsi que les autres partenaires pour leur accompagnement et leur mobilisation pour la réussite de cette campagne nationale de sensibilisation sur le diabète.

Je vous remercie pour votre attention